

LES GRANDS RENDEZ-VOUS

PÉNURIE DE RESSOURCES ET DÉVELOPPEMENT

COMMENT DÉVELOPPER SON ENTREPRISE QUAND
LES TALENTS, LES MATIÈRES PREMIÈRES ET
L'ENERGIE MANQUENT À L'APPEL ?



MERCREDI 23 NOVEMBRE 2022

CCI PARIS *Place de la Bourse*

L'ÉVÉNEMENT EN BREF

Quand ?

23 novembre 2022.
Le colloque se tiendra sur une matinée et sera précédé d'un petit-déjeuner network.

Audience

150 dirigeants d'entreprises privées et publiques, cadres dirigeants, directeurs commerciaux, leaders d'opinion et journalistes.

Speakers

Une dizaine d'intervenants : dirigeants, directeurs commerciaux, économistes...

Pré-programme

8h	Petit-déjeuner network
9h	Introduction
9h15	Table ronde
10h15	Keynote Speaker
10h30	Table ronde
11.30	Clôture

LES GRANDS RENDEZ-VOUS

Nouveauté 2022, les Grands Rendez-Vous DCF Grand Paris sont organisés 2 fois par an.

Ce nouveau format s'adresse à un public plus large pour donner de la hauteur à l'actualité de nos métiers grâce à de nombreux experts qui nous présentent leur **réalité terrain** et leur **vision prospective**.

Pour la première édition, DCF Grand Paris recevait **Yves Thréard**, en janvier 2022 pour évoquer la situation de la France à quelques mois de l'élection présidentielle.

2022

ANNÉE ÉLECTORALE



Retrouvons-nous à l'occasion des voeux 2022 et du lancement de l'année DCF Grand Paris.

Invité exceptionnel

YVES THREARD

Directeur adjoint de la rédaction et éditorialiste au *Figaro*.
Chroniqueur radio et télé (*RTL, itélé, France 2, C dans l'air, LCP*).



- A 3 mois du premier tour de l'élection,
- Quelle est la situation de la France ?
 - Quels sont les enjeux de la campagne présidentielle ?

**MERCREDI
12 JANVIER 2022
17H45 - 21H**

17H45 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
19H DÉBAT

ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE
ANNUELLE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
DCF Grand Paris
de 17h45 à 18h45

INSCRIPTION OBLIGATOIRE EN LIGNE

**NOUS COMPTONS
SUR VOUS !!!!**

Via weezevent

UN RENDEZ-VOUS DÉDIÉ AUX ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL D'AUJOURD'HUI... ET DE DEMAIN!



**LA DIRECTION
COMMERCIALE
FACE À
L'IMPACT DE
LA PÉNURIE SUR
L'ÉCONOMIE.**

L'incertitude sur le front sanitaire, la Chine confinée, le climat toujours plus dérégulé... La guerre vient s'ajouter à cette série de chocs sur l'offre qui a frappé l'économie mondiale, entraînant un ralentissement de la croissance économique, accentuant l'inflation et engendrant une économie de la pénurie.

Ressources humaines ou naturelles, la pénurie s'installe.

Dans ce contexte géopolitique, climatique et sanitaire, quels sont les nouveaux enjeux et défis de la fonction commerciale ?

TABLE RONDE 1

L'APPROVISIONNEMENT EN TENSION

UN RISQUE MAJEUR À ANTICIPER, UN CHAMP D'OPPORTUNITÉS

La supply chain face à ses nouveaux défis

Plus de 70% des entreprises se disent concernées par la pénurie d'approvisionnement et doivent faire face au ralentissement de leurs activités ; les industries automobile, agroalimentaire, électronique, métallurgique et le BTP sont les premiers touchés.

La hausse des prix est inévitable.

La nouvelle donne du commerce international

Face aux nouveaux blocs géopolitiques, les normes technologiques changent, les monnaies de réserve diffèrent avec des systèmes de paiements internationaux distincts.

L'avènement du Juste à Temps

Agilité et réactivité sont les clés pour répondre à ces nouveaux enjeux. Un défi d'autant plus nécessaire à relever qu'à l'heure de la mondialisation, les flux physiques de marchandises ne cessent de se complexifier, avec l'essor du digital qui favorise le développement d'une concurrence exacerbée.

Comment anticiper ces changements dans les relations commerciales ?
Comment gérer le développement dans cet univers incertain ?

L'ÉCONOMIE DURABLE

UN CHANGEMENT DE PARADIGME

Pour lutter contre cette "pénurie de ressources" il convient d'investir dans l'économie circulaire. Le client attend aujourd'hui un engagement sociétal et environnemental qui n'est pas seulement réservé à l'e-commerce. Recyclage et optimisation des ressources, lutte contre l'obsolescence programmée... vive l'industrie 4.0 !

La notion d'**impact** et la **RSE** doivent être au cœur des préoccupations et des discours.

En parallèle, la réglementation en matière de développement durable (environnement, énergie) s'accroît.

Comment s'y préparer pour, notamment, préserver sa réputation et son image ?



TABLE RONDE 2

LA PÉNURIE DES TALENTS

COMMENT LA DÉPASSER ?



Un marché du travail en tension, un paradoxe ?

Face à un besoin croissant et un volume d'offres record, nous faisons face à un "trou démographique" et à des talents dont les attentes évoluent. Ils ne répondent pas aux annonces, mais sont en alerte pour changer d'air à court terme (3 à 6 mois) pour 81% des candidats dont 2/3 en poste selon l'étude CCLD*.

Comment attirer, recruter, et engager les talents en 2022 ?

Des salariés volatiles

3 raisons motivent leur volonté de changement : le **manque de reconnaissance**, la **rémunération** et le **management**.

Des entreprises en difficulté

88% des entreprises prévoient de recruter au 2ème semestre 2022 et seulement 66%* d'entre elles pensent réussir.

Le management 3.0

Pour répondre aux 3 mutations profondes :

1. transformation digitale,
2. transition écologique,
3. gestion post-covid,

il est urgent de se transformer.

Quel engagement des collaborateurs dans une organisation hybride ?

La marque employeur

Alors que les candidats déplore ne pas avoir assez de projets qui donnent vraiment envie de postuler (étude CCLD), il est important de faire de la marque employeur un véritable projet d'entreprise.

Quels sont les leviers d'une marque employeur attractive en 2022 ?

(digitalisation, engagement, flexibilité, transparence et reconnaissance).

LES INTERVENANTS

Matinée animée par

Stéphane Vincent *Fondateur de **Superfutur** - Membre du Bureau DCF Grand Paris*

TABLE RONDE 1

L'APPROVISIONNEMENT EN TENSION

UN RISQUE MAJEUR À ANTICIPER, UN CHAMP D'OPPORTUNITÉS



ANNE DE BAGNEUX
ANTARGAZ
Présidente



JEAN-LUC BARAS
EIFFAGE
CPO
Président du CNA



ETANE DERHY
RAJA GROUP
International Commercial
Director



VINCENT SALIMON
BMW GROUP FRANCE
CEO

KEY SPEAKER



SOUMIA MALINBAUM KEYRUS - CCI PARIS
VP Business Development - Présidente de la CCI Paris

TABLE RONDE 2

LA PÉNURIE DES TALENTS

COMMENT LA DÉPASSER ?



**LAURENT
DE LA CLERGERIE**
GROUPE LDLC
Président



PAOLA FABIANI
WISECOM
CEO - Membre COMEX40
MEDEF - CESE



AUDREY RICHARD
UP
DRH Groupe & Engagement
Présidente de l'ANDRH



YANN SOUGEY
CCLD
Directeur Général



DCF
Grand Paris

DCF Grand Paris

13 rue Dulong - 75017 PARIS

grandparis@reseau-dcf.fr

07 57 43 69 64